

## SCP POOL PORTUGAL

# FORMAÇÃO, PROXIMIDADE E PROFISSIONALISMO



DEDICADA À DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL DE PISCINA, WELLNESS E PRODUTOS DE LAZER, A EMPRESA SCP PORTUGAL – SOUTH CENTER POOLS PORTUGAL - TEM COMO MISSÃO AJUDAR NO CRESCIMENTO DO MERCADO, SATISFAZENDO TODOS OS SEUS CLIENTES, PRESTANDO APOIO E DISPONIBILIZANDO OS SEUS MELHORES SERVIÇOS.

Filipa Santos, Diretora Geral SCP Pool Portugal

Adquirida há 18 anos pela multinacional norte-americana e líder de mercado Poolcorp, a empresa SCP Pool é, atualmente, dirigida por Filipa Santos. Fascinada desde jovem pelo trabalho dos pais, antigos donos da empresa, Filipa decidiu dar continuidade ao negócio de família, formando-se assim em Gestão de Empresas.

Após 3 anos a trabalhar com os pais, a empresa foi adquirida pela Poolcorp. “Foi em 2001. Esta oportunidade surgiu porque a Poolcorp queria investir na Europa. Adquiriram a primeira empresa em Inglaterra no ano de 1998. A segunda foi em França, em 1999. Nós fomos a terceira empresa europeia a ser adquirida. A Poolcorp é líder mundial de distribuição de equipamentos para piscinas, é uma empresa que tem já uma grande dimensão nos Estados Unidos. Neste momento, temos cerca de 360 agências só nos Esta-

dos Unidos e já estamos em 8 países na Europa. Há uma SCP Espanha, Alemanha, Itália, França, Inglaterra, Bélgica (que cobre os países do Banelux) e mais recentemente adquirimos uma empresa na Croácia, no ano passado”, conta a diretora geral.

Antes de ser adquirida na totalidade pela multinacional norte-americana, a SCP Pool era uma empresa familiar que tinha cerca de 7 funcionários. Ainda assim, já possuía uma agência em Lisboa, uma sede no Algarve, uma carteira de clientes e parceiros dentro do setor.

Com o seu âmbito de atuação centrado na distribuição, a empresa elege e importa uma gama de produtos para o mercado em Portugal, tendo em consideração as necessidades dos consumidores e as tendências do mercado. Esta escolha de produtos pode ser diferente de outras empresas no grupo de-

vido às características de cada mercado, por exemplo países no sul da Europa têm características diferenciadas e por isso necessidades diferente dos países mais a norte da Europa.

À conversa com a diretora geral Filipa Santos e a diretora de Marketing Maria Inês Reis, foi possível ficar a saber o tipo de serviço que a empresa oferece: “trazemos os produtos que fazem sentido no nosso mercado, damos apoio aos profissionais do setor, apresentamos a gama de produtos que temos, explicamos como funcionam e os seus benefícios, damos formação teórica e prática e temos um serviço de pós-venda caso surja alguma situação com os equipamentos”.

Dotada de uma equipa composta por 35 colaboradores especializados em várias áreas, nomeadamente em serviço pós-venda, comercial, BackOffice,

armazém, marketing e finanças, a empresa detém duas agências com stock permanente, localizadas em Portimão e Lisboa, fazendo entregas entre 24 a 48 horas para todo o país e ilhas, uma grande vantagem face à concorrência.

Recentemente, a SCP Pool Portugal desenvolveu também um gabinete de consultoria e orçamentação na área de wellness, piscina comercial e projetos à medida, caso o cliente não saiba aquilo que quer. Ao prestar um serviço de consultoria, a empresa propõe “todos os equipamentos que fazem sentido em determinado espaço, tendo em conta os requisitos do cliente”.

Determinados em apostar na formação, a empresa possui uma academia certificada pela DGERT, um organismo do estado que certifica centros de formação. A escola oferece um vasto leque de formações, sendo que as mais recentes incidem sobre a eletricidade, manutenção de robots e coberturas automáticas.

Esta academia rege-se pela qualidade, excelência, rigor, profissionalismo, confiança, ética, respeito e cooperação e o seu objetivo é, não só promover os produtos da empresa e explicar como funcionam, como também formar empresários com uma mentalidade mais desenvolvida em todas as áreas de gestão de vendas e marketing.

Além disto, confiantes de que só se vende e promove um produto que possa ser experimentado, a empresa criou um wellness center 100% operacional, que funciona por marcação. Filipa garante que “muitos clientes nunca tinham experimentado um spa, um banho de vapor, uma sauna...”, por isso apostaram na construção do único wellness center funcional no mercado de distribuição de equipamentos.

Sempre atenta e preocupada com as necessidades da sociedade, a diretora garante que usufruem de um conjunto de equipamentos benéficos para a saúde e bem-estar, tais como as saunas por infravermelhos, que, embora sejam mais utilizadas nos países do norte da Europa, em Portugal não são muito utilizadas, são

no entanto uma ótima aposta para o “relaxamento muscular”. O Banho de Vapor traz também excelentes benefícios para a saúde nomeadamente a nível respiratório. A utilização de uma spa, é também outro equipamento que tem bastantes benefícios para a saúde, ativa a circulação e ajuda muito no alívio do stress.

A responsável frisa ainda que, atualmente, os consumidores procuram piscinas mais pequenas e que possam ser usufruídas por toda a família, desde crianças a pessoas com mais idade.

“Atualmente, uma piscina de 6 por 3 ou 4 por 8 é uma piscina que serve perfeitamente uma família e a manutenção não é tão dispendiosa como as piscinas de grandes dimensões que eram construídas antigamente. Agora privilegia-se o conforto, piscinas com jatos, cascatas, hidromassagem... Atualmente, utilizamos o termo piscina dinâmica. Este tipo de piscina é muito comum em centros de wellness, mas já se começa também a trazer esta tendência para casas particulares e jardins familiares. Famílias que se preocupam com que todos possam usufruir do espaço e não só os mais novos”, afirma.

Quanto aos aspetos diferenciadores da empresa, a diretora geral Filipa Santos destaca a aposta na formação: “inicialmente éramos uma empresa familiar, tínhamos uma grande concorrência, mas atualmente conquistamos o nosso mercado por termos uma abordagem diferente. Não queremos só angariar clientes e fazer vendas, mas preocupamo-nos em mudar a mentalidade do mercado, ajudamos os profissionais a crescer nesta área das piscinas e do wellness. Infelizmente estamos num mercado que não é muito profissionalizado, no entanto, queremos passar a mensagem aos nossos clientes que a preocupação deve ser no conforto e bem estar do cliente final, que se sintam bem na área de lazer que tem em sua casa e que a possa utilizar na sua plenitude”.

Questionada sobre o segmento que poderá sofrer uma maior evolução, Filipa Santos explica: “Há três

tipos de piscina, a piscina privada; a piscina de uso público em que a atividade principal é a exploração da piscina (como sejam piscinas municipais, parques aquáticos, centros de wellness); e a piscina que chamamos vulgarmente de piscina comercial, em que é uma piscina de uso público mas que a atividade principal não é a exploração da piscina, mas sim um complemento à infraestrutura (Piscinas de hotéis, de parques de campismo ou de empreendimentos turísticos). Acho que as piscinas comerciais vão ter um

**“Atualmente, uma piscina de 6 por 3 ou 4 por 8 é uma piscina que serve perfeitamente uma família e a manutenção não é tão dispendiosa como as piscinas de grandes dimensões que eram construídas antigamente.”**

grande desenvolvimento por causa do turismo. Hoje em dia quase todos os empreendimentos turísticos que são construídos ou remodelados, começam a ter um conceito de piscina interior ou espaços de wellness que antigamente não tinham”.

Relativamente à evolução do setor nos próximos 3 anos, a diretora refere: “O aumento do turismo que se tem verificado em Portugal, ajuda muito este setor. Por isso vamos continuar a crescer. A nível tecnológico, acho que vamos continuar a desenvolver produtos... aliás, quase todos os produtos funcionam através de iPad, iPhones, Bluetooth... desde coberturas automáticas, bombas de calor, robots de piscina, aparelhos de sal, entre outros”. “Vai haver um grande desenvolvimento nesta área, embora ainda seja um mercado um pouco desconhecido e pequeno, eu acho que os fabricantes estão a acompanhar a evolução tecnológica muito bem”, finaliza a diretora geral Filipa Santos.



[www.scpeurope.pt](http://www.scpeurope.pt)

Rua Rio dos Veados 7, 2635-145 Rio de Mouro  
21 919 9500